



LER E ESCREVER

Artigos e ensaios sobre a valorização profissional de Engenheiros e Arquitetos

Livro de **Ênio Padilha**

Apresentação de **Maristela Macedo Poleza (Arquiteta)**

Prefácio de **Sebastião Lauro Nau (Engenheiro Eletricista)**

110 páginas

Lançamento em **agosto de 2011**.

RESENHA

Neste 6º livro Ênio Padilha reúne 42 artigos e ensaios sobre o tema Valorização Profissional, publicados desde 1987 até 2010, além de alguns textos inéditos.

Os artigos estão organizados de maneira que os temas sejam abordados numa sequência encadeada de temas: Motivações para a escrita; Definição de Valorização Profissional; Características de Engenheiros; Dificuldades de iniciar-se na profissão; O sistema confea/Crea e sua Relação com os profissionais; As Entidades de Classe e as Lideranças Profissionais; O exercício profissional e, finalmente, Nossas intermináveis Brigas Internas.

Os temas são por si só relevantes e a abordagem do autor certamente convida os leitores à reflexão e à busca da discussão dos temas em maior profundidade.

A intenção do autor é motivar os profissionais, principalmente suas lideranças, no sentido de aprofundar essas discussões e enfrentar as questões abordadas (assumindo-se que sejam as mais relevantes)

LANÇAMENTO NACIONAL

O lançamento nacional será realizado no dia 27 de setembro de 2011, na **Semana Oficial de Engenharia, de Arquitetura e de Agronomia**, em Florianópolis-SC. Nos meses de agosto, setembro e outubro serão feitos eventos de lançamentos regionais, promovidos por entidades de classe de Engenharia e Arquitetura.

Abaixo apresentamos as

CONDIÇÕES GERAIS PARA REALIZAÇÃO DE LANÇAMENTO REGIONAL DO LIVRO "LER E ESCREVER"

1. A entidade promotora deverá adquirir **80 exemplares** do livro "LER E ESCREVER"
2. Os livros serão adquiridos com um desconto de 20% em relação ao preço de capa
Preço de capa: 80 x R\$ 30,00 = **R\$ 2.400,00**
Preço a ser pago pela entidade promotora: 80 x R\$ 24,00 = **R\$ 1.920,00**
3. A entidade promotora fica também responsável pelas providências e despesas de deslocamento do palestrante (**passagens aéreas e traslados locais**); A palestra "Entidade de Classe: vetor da valorização profissional", com duração de uma hora, será apresentada **sem cobrança de honorários** por parte do palestrante;
4. As providências e despesas correspondentes a estadia e alimentação (hotéis e restaurantes) ficam **por conta do palestrante**.
5. A principal vantagem desta proposta é que os livros adquiridos poderão ser revendidos (aos profissionais presentes ao evento) pelo seu valor de capa (R\$ 30,00), garantindo à entidade promotora um lucro de **25%** sobre o investimento realizado.
6. Os outros títulos do autor ("Marketing para Engenharia, Arquitetura e Agronomia", "Negociar e Vender Serviços de Engenharia e Arquitetura" também poderão ser vendidos pelo promotor, na data do lançamento, em regime de consignação, com comissão de 10% sobre as vendas)

7. Os exemplares do livro "LER E ESCREVER" adquiridos no pacote de lançamento e que, eventualmente, não sejam vendidos na data do evento permanecerão como patrimônio da entidade e poderão ser vendidos nos dias ou semanas seguintes, na sede da entidade ou durante outros eventos promovidos;
- 7.1. Caso não haja interesse em "recuperar o investimento" os livros podem ser utilizados para:
- a) ser incluído no acervo de bibliotecas (da própria entidade, das universidades, da comunidade...);
 - b) ser distribuído aos profissionais associados;
 - c) ser dado como presente (prêmio) em eventos da entidade ou nas formaturas dos cursos de Engenharia e Arquitetura da região;
 - d) ser sorteado entre os participantes inscritos na palestra;
8. O valor do contrato será pago na data do evento (os livros poderão ser enviados antecipadamente – assim que forem disponibilizados pela gráfica);
9. A divulgação do evento (Lançamento do Livro) será feita das seguintes formas:
- Cartazes de divulgação do livro e do evento (*modelo em arquivo eletrônico fornecido pelo autor*);
 - Banner de divulgação a ser exposto em outros eventos anteriores ao lançamento (*modelo em arquivo eletrônico fornecido pelo autor*);
 - Envio de press release aos veículos de comunicação da região para eventual publicação de matéria sobre o livro (*modelo fornecido pelo autor*);
 - Envio de trechos do livro, para publicação sob a forma de artigo ou ensaio (*fornecido pelo autor*);
 - Entrevista do Autor aos veículos de comunicação da região (essas entrevistas poderão ser agendadas e realizadas por telefone, pela internet (recurso de voz do skype) ou mesmo por escrito, via e-mail, MSN ou Skype.
10. Para o evento "Lançamento Regional" sugerimos a seguinte programação:
- a) Abertura dos Trabalhos: apresentação artística e exposição de banners com trabalhos de profissionais da região (ou de eventuais patrocinadores do evento);
 - b) Palavra do Anfitrião (e, eventualmente, de outros oradores designados por este);
 - c) Palestra "**Entidade de Classe: vetor da Valorização Profissional**" com o autor, abordando um dos temas do livro;
 - d) Lançamento do Livro - autógrafos
 - e) Coquetel

893

Editora

893 Produções e Eventos Ltda

CNPJ: 01.676.596/0001-07